

**Ano XVI nº 4950 – 22 de outubro de 2014**

## **Dieese avalia evolução do crédito na economia brasileira de 2008 a 2013**

O crédito desempenha importante papel nas economias capitalistas modernas, uma vez que assume papel essencial no financiamento dos investimentos dos setores produtivos e do consumo das famílias. No Brasil, a oferta de crédito, medida pela relação crédito/PIB, sempre foi historicamente baixa em comparação a outros países, a despeito de o sistema financeiro de nosso país ser considerado um dos mais sólidos e desenvolvidos do mundo, na atualidade.

Uma das razões para explicar essa aparente contradição é que, em virtude de certas características do processo de desenvolvimento econômico brasileiro, os bancos, em vez de financiar preferencialmente as atividades produtivas, optaram por aplicar seus recursos na rolagem da dívida pública, devido à atratividade dos juros. Ainda assim, a relação crédito/PIB, que era 23,8%, em dezembro de 2002, passou a 55,8%, em fevereiro de 2014.

A oferta de crédito tem se elevado no país devido a uma série de fatores, entre eles, a retomada do crescimento econômico, a forte recuperação do mercado formal de trabalho e o crescimento dos rendimentos do trabalho, impulsionado pela política de valorização do salário mínimo e pelos ganhos reais obtidos por diversas categorias nas negociações coletivas.

Além disso, houve uma clara orientação de política econômica, na última década, no sentido da ampliação do crédito, especialmente pelos bancos públicos federais e pelo BNDES, com vistas à sustentação do crescimento econômico, em resposta aos efeitos da crise econômica mundial. Com este objetivo, diversas modalidades de crédito foram criadas, aperfeiçoadas e ampliadas, como o crédito consignado em folha de pagamento, os cartões de crédito, o crédito para aquisição da casa própria e o crédito rural, entre outros.

### **REUNIÃO GERAL**



Atenção diretores e Delegado Sindical do SindBancários Petrópolis, hoje, dia 22 de outubro, tem reunião geral no auditório da entidade (Rua Marechal Deodoro, 209, 207/210 – Centro), às 18:30 horas.

### **Imprensa vira partido político**

A mídia brasileira está longe de ser imparcial e democrática. O Manchetômetro, programa da Universidade do Estado do Rio de Janeiro, acertou de novo. Em apenas oito dias, entre 09 e 16 de outubro, quatro veículos de comunicação priorizaram tempo para fazer propaganda negativa contra a presidente e candidata à reeleição, Dilma Rousseff. Foram 79 matérias desfavoráveis e somente seis positivas.

Do outro lado da moeda, o candidato Aécio Neves. Mesmo com alguns escândalos que envolvem diretamente o nome do tucano, foram 10 notícias favoráveis contra nove negativas. A pesquisa apurou matérias de jornais tradicionalmente conservadores, como Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo, O Globo, além do televisivo Jornal Nacional. O destaque, segundo o estudo, é o impresso O Estado de São Paulo, que no período de uma semana publicou apenas uma matéria positiva e 32 negativas. E olhe que Dilma Rousseff não tem o nome ligado a nenhum escândalo, como o concorrente. Vale ressaltar que no início do ano, a Universidade do Estado do Rio de Janeiro já havia apontado para as informações tendenciosas dos veículos. Um fato que milhares de brasileiros já identificaram.

### **PARTICIPE DO OUTUBRO ROSA**

Atenção bancários(as) associados(as), entrem na página do sindicato e deixem uma mensagem de apoio ao movimento **OUTUBRO ROSA**, no ícone Fale Conosco. Não esqueça de mencionar a agência em que esta lotado.

Os sessenta primeiros bancários(as) serão contemplados com camisetas da campanha.

Se juntem ao **SindBancários Petrópolis em prol das Vitoriosas da APPO.**

**Participe desse movimento!**

### **ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**

Atenção bancários e bancárias do HSBC BANK BRASIL, hoje, dia 22 de outubro, às 18h30min, no auditório da entidade (Rua Marechal Deodoro, 209, salas 207 a 210, Centro), acontecerá assembleia geral extraordinária para ratificação do ACORDO COLETIVO DE TRABALHO DE PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS 2014.